

## „Poslovno planiranje – digitalna mapa puta“

Unaprijedite svoju kompaniju primjenom najnovijih digitalnih tehnologija i poslovnih modela, kako biste ostvarili veći prihod uz niže operativne troškove.

### AGENDA:

- |  |  |
|--|--|
| <b>10<sup>30</sup> – 11<sup>00</sup></b> | <b>Prijava učesnika</b>  |
| <b>11<sup>00</sup> – 11<sup>10</sup></b> | <b>Uvod u seminar i predstavljanje (PKRS, GIZ, Luvent)</b>   |
| <b>11<sup>10</sup> – 11<sup>20</sup></b> | <b>Predstavljanje Centra za digitalnu transformaciju PKRS</b>  |
| <b>11<sup>20</sup> – 12<sup>00</sup></b> | <b>Šta je sistemski pristup digitalnoj transformaciji?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Važnost sistemskog pristupa sprovođenju digitalne transformacije</li><li>• Koji su koraci pri sprovođenju digitalne transformacije?</li><li>• Kako ustanoviti koja digitalna unapređenja su vam potrebna?</li><li>• Analiza unutrašnjih resursa i sposobnosti organizacije da uspješno sprovede digitalnu transformaciju</li></ul>                                      |
| <b>12<sup>00</sup> – 12<sup>15</sup></b> | <b>Pauza za kafu</b>   |
| <b>12<sup>15</sup> – 13<sup>15</sup></b> | <b>Kako tehnologije mogu omogućiti i unaprijediti vaše poslovanje?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Koje su digitalne tehnologije i digitalni poslovni modeli koje možete primijeniti u vašem poslovanju?</li><li>• Kako procijeniti koja nova ideja može postati digitalna inovacija?</li><li>• Koje su prepreke pri izboru odgovarajuće digitalne inovacije?</li><li>• Kako procijeniti i odabrati prioritete digitalnih unapređenja ili inovacija?</li></ul> |
| <b>13<sup>15</sup> – 13<sup>45</sup></b> | <b>Pauza za ručak</b>  |

13<sup>45</sup> – 14<sup>30</sup>

### Šta je poslovno planiranje, digitalna strategija i akcioni plan?

- Šta je poslovno planiranje, a šta je digitalna strategija?
- Koji su koraci pri kreiranju digitalne strategije?
- Koji alati se koriste prilikom kreiranja digitalne strategije?
- Koje su moguće prepreke i izazovi pri kreiranju digitalne strategije?

14<sup>30</sup> – 15<sup>30</sup>

### Kako kreirati digitalnu mapu puta za vašu digitalnu transformaciju?

- Kako identifikovati ciljeve vaše digitalne transformacije?
- Koji su mogući koraci ili putevi do ostvarenja ovih ciljeva?
- Koji su elementi digitalne mape puta i koraci pri kreiranju?
- Kreirajte digitalnu mapu puta za vašu digitalnu transformaciju

15<sup>30</sup> – 15<sup>45</sup>

### Pitanja i odgovori / Završni dio

**Predavači:** Miodrag Kostić, Aleksandar Mastilović, Kemal Kačapor – Luvent Consulting GmbH

